
Global Outlook. Local Insight.

WayToBlue

Présentation de l'agence - 2009

Way To Blue
20 Avenue Franklin Roosevelt
75008, Paris

London | Paris | Madrid | Rome | Berlin | Amsterdam | Moscow | Los Angeles

T: +33 01 58 56 50 67

E: raphael@waytoblue.com
www.waytoblue.com

Sommaire

- 01 Qui Sommes Nous// informations indispensables
- 02 Nos Activités// les RP online en un mot
- 03 Clients// nous sommes bien entourés
- 04 Réseaux sociaux// par où commencer?
 - 04.1 Pull// veille réseaux sociaux
 - 04.2 Push// activité réseaux sociaux
- 05 Contactez Nous// c'est évident non?

01 Qui Sommes Nous// informations indispensables

Way to Blue est l'**agence de RP et promotion online** leader dans le domaine des loisirs en Europe. Existant sur le marché anglais depuis plus de 12 ans, notre agence travaille avec les grands noms du secteur des loisirs, que ce soit dans l'univers du film, des jeux vidéo, de la musique ou la TV.

Nous sommes la seule agence online à figurer dans le classement PR Week's des 50 meilleures agences de RP "consumer", et espérons passer dans le Top 10 cette année.

Way to Blue est une agence internationale présente depuis 2001 en France, mais aussi en Italie, Grande Bretagne, Espagne, Allemagne, Suisse, Benelux, Suède, Los Angeles et Russie.

Nous nous efforçons de rester à la pointe des nouveaux médias afin de délivrer des campagnes à forte valeur ajoutée grâce à une réflexion stratégique online approfondie et l'utilisation d'outils innovants et efficaces.

02 Nos Activités// les RP Online en un mot

De la même manière qu'une agence de RP traditionnelle va prendre en charge votre communication sur les médias traditionnels, notre agence va gérer vos communications dans l'arène numérique.

Des réseaux sociaux, à la création de contenus sur mesure, nos campagnes offrent une gamme complète de services, et représentent une réelle valeur ajoutée à vos campagnes ainsi qu'une véritable solution marketing intégrée.

Que ce soit online, sur Ipod, WAP ou IPTV, nous sommes à la pointe des technologies online.

Parmi nos domaines d'expertise:

- Actualités / Éditorial
- Influence – Relations privilégiées avec les journalistes
- Création de contenu
- Stratégie réseaux sociaux
- Veille Stratégique
- Conseil Marketing Online
- Diffusion vidéos
- Promotions et partenariats

03 Clients// nous sommes bien entourés

Le modèle de promotion et d'influence est en train de vivre un spectaculaire changement.

Ni les experts industriels, ni les politiciens, ni même les journalistes n'arrivent à avoir l'influence qu'ils avaient auparavant.

Plus que jamais, nous recherchons les conseils de nos pairs, des communautés qui nous ressemblent, ou des "vrais" experts avant tout acte d'achat. Maintenant plus que jamais, il est d'une importance capitale de converser avec les consommateurs sur un pied d'égalité, de propager un buzz positif et d'étouffer les sentiments négatifs.

Dans ce contexte, s'engager avec les consommateurs dans ce nouveau type de dialogue qui suppose une confiance mutuelle, est devenu une part essentielle d'une campagne RP réussit. La communication online n'est plus le dernier investissement à faire mais devient une priorité.

Donc qui sont nos clients? Et bien je pense que vous allez reconnaître quelques uns de ces noms...

03 Clients// nous sommes bien entourés



04 Réseaux sociaux// où commencer?

Les sites communautaires, le blogging, le web2.0, les réseaux sociaux; il existe de nombreux noms pour désigner le fait que les internautes parlent de ce qu'ils aiment et de ce qu'ils n'aiment pas entre eux et que ce phénomène n'arrête pas de grossir.

Travailler avec les personnes qui commencent ces conversations, peut apporter une promotion illimitée basée sur le principe du bouche à oreille. Mais les chemins par lesquels un internaute peut s'exprimer sont multiples et grossissent à une vitesse exponentielle. Alors comment faire pour choisir où et comment communiquer online?

C'est là que nous intervenons. Que ce soit à travers le microblogging, les blogs ou forums, la veille des réseaux sociaux ou les sites de partage, nous sommes capables d'utiliser notre connaissance approfondie du paysage numérique français afin de concevoir une campagne adaptée à vos besoins.

04.1 Pull// Veille Réseaux Sociaux

La veille des conversations est devenu l' une des parties essentielles d'une campagne RP.

Nous sommes désormais capable de comprendre les mentalités et avis des consommateurs sur presque tous les sujets en effectuant une veille de leurs conversations.

Une analyse des conversations, peut ainsi permettre d'obtenir une stratégie adaptée à votre marque, votre produit, ou selon la façon dont votre entreprise est perçue, produire des réponses sur mesure.

Notre expertise:

- Veille stratégique et solutions adaptées
- Veille sites communautaires
- Analyse conversations
- Rapports détaillés et analytiques
- Avis sur les réponses stratégiques et tactiques et implémentation
- Créations virales imitatives et implémentation

04.2 Push// Activités réseaux sociaux

La veille ne représente qu'une partie des activités que nous proposons. Une fois cette évaluation effectuée, il est alors temps de rentrer en contact avec vos consommateurs.

Des actions simultanées vers les différents réseaux permettent de générer différentes voix allant vers les consommateurs et les bloggers et d'ainsi créer du buzz.

Nous pouvons vous aider à choisir les bonnes voix au bon endroit et ainsi vous assurer des retombées positives sur la toile.

Ce que nous pouvons faire:

- Campagnes réseaux sociaux élaborées sur mesure
- Relations avec les différents influenceurs
- Seeding matériel et couverture éditoriale
- Événements avec les communautés ou sur réseaux ciblés
- Création de contenus
- Rapports complets et détaillés

05 Contactez nous// c'est évident non?

Pour plus d'informations, merci de visiter
le site:

www.fr.waytoblue.com

ou contactez:

Raphael Turner

Senior Account Manager

Tel: 01 58 56 50 67

Email: raphael@waytoblue.com

Venez nous rendre visite en personne:

Way To Blue

20 Avenue Franklin Roosevelt

75008 Paris